

## עסקים כלכלה בארץ

# "בעקבות המשבר חלה עלייה במודעות להיגיינה, ויש אנשים שימשיכו עם זה גם אחריו"

החזרה לשגרה גרמה לחלק מהעסקים שחוו עלייה דרמטית בביקוש בתקופת הקורונה, למשל לייצור או יבוא של מסיכות, לחשב מסלול מחדש. כעת כמה מבכיריהם מספרים על המציאות העסקית שאחרי

אילנה שטוטלנד 10:18 27/04/2021 6 דק' קריאה

תקופת הקורונה היוותה נקודת מפנה עבור חברת שיאון מדיקל בשדרות, המתמחה בייצור ציוד רפואי. "עד פרוץ הקורונה הפעילות שלנו הייתה בעיקר עם חדרי ניתוח ובתי חולים, בייצור ציוד שקשור בניתוחים ובזיהומים, והייתה לנו גם מכונה קטנה לייצור מסיכות", מספר אריק בנאדו, סמנכ"ל שיווק ומכירות של החברה.

"כשהמגיפה התחילה בסין, סגרו את סין שהייתה היצרן הגדול בעולם לכל דבר. המגיפה התחילה בישראל עם אפס ציוד במחסנים של משרד הבריאות, וברגע שהתגלה פה החולה הראשון, הייתה אפס יכולת להשיג ציוד מהעולם".

לואקום הזה נכנסה שיאון מדיקל. "מיד נדרכנו והתחלנו לשנות את כל מהלך הייצור שלנו - גם המקומי וגם הבינלאומי - למוטה מוצרי מיגון וחיטוי: חליפות מיגון לצוות הרפואי, חלוקים סטריליים, מסיכות, משקפי מגן, כיסויים לרגליים ולידיים, מוצרי חיטוי לידיים, מוצרי חיטוי למשטחים ועוד", מתאר בנאדו.



אריק בנאדון, סמנכ"ל שיווק ומכירות בשיאון מדיקל (צילום: יחצ)

"אם לפני הקורונה הייתה לנו מכונה אחת, בתוך חודשיים היו לנו 12 מכונות. מתחילת פברואר עד מאי 2020 עבדנו 24 שעות ביממה, בשלוש משמרות. בתקופה הזאת הייצור שלנו עלה במאות אחוזים וגייסנו עוד 200 עובדים. הגענו כמעט ל-500 עובדים שבאו לעבוד במפעל המקומי בשדרות. הייתה ממש הירתמות קהילתית לנושא הזה. אם כושר הייצור המקומי טרום הקורונה היה 10 אלף מסיכות ביום, בקורונה הגענו לכושר ייצור של חצי מיליון מסיכות ביום".

אלא שכעת, עם החזרה לשגרה והסרת רוב המגבלות, בהן עטיית מסיכות במרחב הציבורי, החברה חווה ירידה דרסטית בביקוש. "את הירידה החדה ראינו כבר ברגע שהסינים התחילו להתאושש", מודה בנאדון. "ראינו איך הגישה משתנה כלפי המפעל, הרגשנו שהמצוקה נגמרה, המשבר נגמר, ותשומת הלב חוזרת מייצור מקומי לסין. אין מה לעשות, סין זו מפלצת, ולכל מפעל קשה להילחם במפלצת הזאת. אבל עדיין הביקושים גדולים יותר מאשר טרום הקורונה. גם בבתי חולים כולם עדיין עוטים מסיכות, וגם בקרב המגזר הפרטי מסיכות עדיין יותר בשימוש כיום מאשר בעידן טרום הקורונה".

### איך החזרה לשגרה השפיעה על עבודת המפעל?

"אנחנו ממשיכים לייצר. גם פיתחנו כמה פטנטים על הדרך, כמו למשל מסיכה קוסמטית. אנחנו כל הזמן מפתחים מוצרים חדשים. כל מגיפה יוצרת שינוי ומקדמת את הרפואה קדימה".